

Forretningsplan 2023

Business Hjørring ser frem mod et spændende år med fokus på at skabe værdi for virksomheder og borgere i Hjørring Kommune.

Gennem 2022 har Business Hjørring udviklet strategier og værktøjer til at styrke servicen overfor virksomhederne, opbygget en ny organisation og videreudviklet indsatser og tilbud. Alt sammen med afsæt i beslutningsnotatet om den samtænkte erhvervsindsats, der blev vedtaget i Økonomiudvalget i juni 2021.

I Forretningsplan 2023 præsenteres:

- Værdiskabelse i de lokale virksomheder
- Samskabelsesprocesser og samarbejdspartnere
- Strategiudvikling
- Præsentation af indsatsområderne
 - Kvalificeret arbejdskraft
 - Opkvalificering
 - Iværksætter
 - Grøn omstilling
 - Digitalisering og automatisering
 - Bosætning

Virksomhederne i fokus

Business Hjørrings formål er at skabe værdi i de lokale virksomheder, så de kan realisere deres potentiale. Vi vil fortsat arbejde systematisk med at afdække virksomhedernes erkendte og uerkendte behov gennem sparring og vejledning.

Business Hjørrings ambition er således, at flest mulige virksomheder skal tilbydes den sparring, de har brug for i den situation, de befinder sig i. Det vil i nogle tilfælde indebære, at Business Hjørring kobler virksomheden med en samarbejdspartner, som kan levere den bedste løsning.

360-gradersbesøget er centralt i behovsafdækningen og en betydelig del af Business Hjørrings service. 360-gradersbesøget kommer rundt om hele virksomheden og dens behov: Hvad 'fylder' i virksomheden, og hvilke løsninger kan Business Hjørring hjælpe virksomheden videre med?

Erfaringerne fra de første 360-gradersbesøg er gode, og virksomhederne giver fine tilbagemeldinger om, at de oplever sig hørt og forstået. Derfor vil en central målsætning for 2023 at øge antallet af 360-gradersbesøg.

Sammen skaber vi løsninger

Business Hjørring skal medvirke til værdiskabende løsninger *for* virksomheder, *til* virksomheder og *med* virksomheder. Omdrejningspunktet vil fortsat være individuelle besøg i virksomhederne, men i 2023 vil Business Hjørring arbejde systematisk med netværksmøder, hvor virksomheder med sammenlignelige problemer inviteres til en dialog om mulige løsninger.

Desuden vil Business Hjørring inspirere virksomheder gennem målrettet kommunikation, hvor vi informerer om forskellige indsatser, og hvor succeshistorier fra lokale virksomheder kan inspirere andre virksomheder til at tænke nyt.

En styrket erhvervsudvikling afhænger af kompetente samarbejdspartnere. Business Hjørring samarbejder med alle, der har interesse i at fremme mulighederne for virksomhederne i Hjørring Kommune. Internt i Hjørring Kommune er det primært Teknik- og Miljøforvaltningen og Jobcenter Hjørring, mens eksempler på eksterne samarbejdspartnere er Hirtshals Havn, Erhverv Hjørring, Erhvervsrådet, EUC Nord, Erhvervshus Nordjylland, Erhvervsklyngerne, Aalborg Universitet, UCN, Dansk Industri, Business Region North m.fl.

Business Hjørring vil bidrage aktivt til at opfylde aftaler med bl.a. Erhvervshus Nordjylland og Erhvervsklyngerne om lokal udrulning af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud.

Business Hjørring vil samtidig være Hjørring Kommunes operative stemme ind i kredsen af nordjyske erhvervschefer, Erhvervshus Nordjylland og andre interessenter i den regionale erhvervsfremme.

Samskabelse

Det skaber stor værdi at inddrage virksomhederne i at udvikle den fremtidige erhvervsfremmeindsats. De har andre forudsætninger og kan se forskellige løsninger fra et andet perspektiv. Samtidig skabes et styrket engagement i de virksomheder, som bidrager i samskabelsesprocesser.

Samarbejdet med Garantipartnerne i Ungegarantien står forsat som et lysende eksempel på, hvad samskabelse kan frembringe. Ungegarantien blev til i samspil med en frontløbergruppe med 25 virksomheder, der pegede på indsats og gensidige forpligtigelser for at sikre alle unge en positiv destination. Netværket af de 200 engagerede Garantipartnere faciliteres af Business Hjørring, og i 2023 vil vi fortsætte med at afholde netværksmøder for Garantipartnere. I 2023 vil det ikke være et særskilt mål at hverve flere Garantipartnere. I stedet vil vi sætte fokus på at øge antallet af aktiviteter hos alle Garantipartnere, så de føler sig som en del af Ungegarantien.

Erhvervsstrategi

I 2023 skal der udarbejdes en erhvervsstrategi i Hjørring Kommune. Strategien har til formål at skærpe vores indsats og udvide mulighederne for det lokale erhvervsliv.

Business Hjørring får ansvaret for at udarbejde erhvervsstrategien og vil invitere en kreds af virksomheder med ind i en samskabelsesproces om arbejdet.

Erhvervsstrategien udarbejdes i tæt koordination med udvikling af en ny erhvervs politik for Hjørring Kommune. Da erhvervs politikken i sin endelige form udgør den overordnede rammesætning for bl.a. erhvervsstrategien, vil strategien først blive færdigudviklet, når erhvervs politikken er helt på plads.

Erhvervsstrategien skal gennem et 'serviceeftersyn' mindst en gang i hver byrådsperiode, så den til enhver tid afspejler den virkelighed, virksomhederne er en del af.

Hvert år vil Business Hjørring desuden udarbejde en forretningsplan inden for rammerne af erhvervsstrategien. Forretningsplanen skal behandles af Arbejdsmarkeds-, Erhvervs- og Uddannelsesudvalget.

Indsatsområder

Virksomhedernes vilkår er i disse år stærkt foranderlige, og med stigende inflation og usikre økonomiske prognoser står mange virksomheder over for en ny hverdag i 2023. Der tegner sig derfor et klart billede af Business Hjørrings centrale indsatsområder i 2023. Mange af temaerne har naturlige overlap med hinanden, men beskrives adskilt neden for.

Kvalificeret arbejdskraft

Business Hjørring har gennem de seneste to år i forskellige surveys spurgt et repræsentativt udvalgt af virksomheder i Hjørring Kommune, hvad de ser som deres største udfordring. Rekruttering og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft er det tema, som rangeres højest i alle undersøgelser. Derfor er rekrutteringsservice og match mellem ledige borgere og virksomheder en kerneydelse for Business Hjørring. Indsatsen er individuelt tilrettelagt både for borgere og virksomheder.

Mange virksomheder skal vænne sig til, at arbejdsstyrken og udbuddet af kvalificeret arbejdskraft bliver mindre, og at de derfor må tænke nyt i rekruttering af nye medarbejdere. Business Hjørring skal understøtte virksomhederne i denne proces og inspirere til nye måder at rekruttere og onboardede medarbejdere. Fastholdelse og løbende opkvalificering af eksisterende medarbejdere indgår også i indsatsen.

Tilsvarende vil Business Hjørring sætte fokus på det store potentiale i at fastholde seniorer i virksomhederne f.eks. via reduktion i antal arbejdstimer og fleksibel tilrettelæggelse af opgaveløsningen. Lignende vilkår kan også bringes i spil ved rekruttering af seniorer, som ofte har værdifulde erfaringer og kompetencer med fra tidligere job.

I marts opgraderer vi den årlige jobmesse til en Job- og Karrieremesse. Jobmessen er en tilbagevendende begivenhed, der giver mulighed for at matche jobsøgende og virksomheder med jobåbninger. I 2023 bliver messen afholdt i samarbejde med ungdomsuddannelserne i Hjørring, som inviterer unge afgangselever på de gymnasiale uddannelser med. Det er både unge, der afsøger deres fremtidige karrieremuligheder, og unge der leder efter studiejob eller job til sabbatåret. Samtidig får virksomhederne mulighed for at spotte unge, som efter evt. opkvalificering kan rekrutteres som nye medarbejdere.

I marts deltager Business Hjørring desuden i Karrieredagene i Aalborg, som er en stor karrieremesse for højtuddannede studerende og kommende dimittender fra Aalborg Universitet. Tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft vil også i 2023 være et fokusområde for Business Hjørring, hvor vi bl.a. gennem Vækst via Viden med UCN og Aalborg Universitet samarbejder om at tiltrække højtuddannede til Hjørring kommune.

Fokusområder:

- Udfordre og inspirere virksomhederne til nytænkning om rekruttering og fastholdelse.
- Tiltrække og fastholde af højtuddannede gennem Vækst via viden.
- Tiltrække unge medarbejdere via forståelse for målgruppen og samarbejde gennem Ungegarantien.

Opkvalificering

Det kan virke paradoksalt, at der er mangel på arbejdskraft og samtidig stillinger, der ikke kan besættes på den ene side, samtidig med at der findes ledige, der ikke kan finde vej til arbejdsmarkedet. En del af løsningen på dette paradoks kan findes gennem opkvalificering af ledige.

Business Hjørring koordinerer arbejdet om at opkvalificere ledige til de brancher, der mangler medarbejdere. En gang årligt udarbejdes Jobbarometeret, som synliggør virksomhedernes forventede rekrutteringer i det efterfølgende år. Samtidig følger Business Hjørring gennem den tætte virksomhedskontakt nøje med, når der opstår behov for nye lokale opkvalificeringsforløb.

Samtidig vil vi i endnu højere grad vejlede virksomhederne om mulighederne for efteruddannelse af deres medarbejdere f.eks. fra ufaglært til faglært. Vejledningen kan handle om, hvordan kurser og uddannelser kan skrues sammen, mulighederne for finansiering og hjælp til substitution af medarbejdere, der er på kursus.

Fokusområder:

- Styrke virksomhedernes viden om potentialer ved efteruddannelse ift. fastholdelse og afhjælpning af mangel på arbejdskraft.
- Indsamle og synliggøre behov for opkvalificering af arbejdsstyrken for relevante aktører.

Grøn omstilling

Virksomhederne skal – som resten af samfundet – omstille sig til en ny måde at tænke energi og ressourcer på. Forventningerne til erhvervslivet om grøn omstilling er store, og samtidig skal virksomhederne kunne dokumentere deres ressourceanvendelse på en helt ny måde.

Business Hjørring vil hjælpe virksomhederne med at se muligheder og potentialer i de nye markeder, som den grønne omstilling åbner for. Samtidig vil vi vejlede virksomhederne om de mange krav og standarder, som en fremtidig grøn produktion skal leve op til.

Teknik og Miljø i Hjørring Kommune bliver en tæt samarbejdspartner i den grønne omstilling (og forretningsudvikling). Som konkret eksempel gennemføres 'Grønne møder', hvor en medarbejder fra hhv. Teknik og Miljø og Business Hjørring tager på sambesøg i udvalgte virksomheder for at afdække behov for hjælp og vejledning om bæredygtig håndtering af energi, affald, mv.

Næste skridt bliver, at Business Hjørring samler virksomhederne i nogle fællesskaber, hvor der kan sættes fokus på grøn omstilling og potentialerne i at samarbejde i symbioser.

Fokusområder:

- Omsætte og konkretisere muligheder i den grønne omstilling til værdiskabende tiltag for den enkelte virksomhed.
- Afholde 'Grønne møder' med fokus på grøn forretningsudvikling.

Digitalisering og automatisering

Fremtiden byder på mange muligheder inden for digitalisering og automatisering, som på forskellig måde kan bidrage til øget vækst i virksomhederne. Det kan være en styrket logistik gennem opdaterede IT-systemer, øget produktivitet gennem robotter, håndtering af big data, øget SoMe/online synlighed, digitale butikker, eller noget helt andet.

For mange virksomheder kan det opleves som en stor udfordring at skulle opstarte en proces omkring digitalisering og automatisering. Her kan Business Hjørring inspirere og videreformidle ny viden og information om nye teknologier til virksomhederne.

Business Hjørring vil kunne understøtte disse processer med viden og vejledning til at finde den rette vej, og desuden pege på evt. muligheder for medfinansiering i erhvervsfremmesystemet. Samtidig kan vi vejlede om krav og standarder til behandling af data bl.a. EU-taksonomien eller GDPR.

Fokusområder:

- Øge virksomhedernes kendskab til digitalisering og automatisering gennem lokale cases og gode erfaringer.

Iværksætteri

Der er stort potentiale i at arbejde med iværksættere, der kan være med til at skabe vækst og udvikling i kommunen gennem øget skattegrundlag og flere arbejdspladser i kommunen.

De iværksættere, der går med den gode ide, skal hjælpes på vej til at få den realiseret, og de, der allerede er startet med egen virksomhed, skal tilbydes hjælp til at vokse. Business Hjørring skal være kommende lokale iværksætteres ene indgang til at komme godt i gang med deres nye virksomhed.

En ny iværksætterstrategi er under udarbejdelse med assistance fra en gruppe nøglepersoner i det lokale iværksættereri, som selv har været iværksættere. Arbejdsgruppen har peget på tre centrale faser:

- Motivation og etablering
- Udvikling og netværk
- Konsolidering og vækst

Business Hjørring vil i 2023 implementere den nye strategi og på den måde fastholde et vækstlag for nye virksomheder i Hjørring Kommune.

Fokusområder:

- Synliggøre Business Hjørrings tilbud til iværksættere.
- Skabe netværk for iværksættere i samspil med lokale aktører.

Bosætning

Arbejdsstyrken og dermed kommunens skattegrundlag skal øges. Med hjælp fra Aalborg Universitet udarbejdes frem mod februar 2023 en analyse af udfordringer og muligheder for det fremtidige bosætningsarbejde i Hjørring kommune. På baggrund af analysen udarbejdes en handlingsplan til godkendelse i Arbejdsmarkeds-, Erhvervs- og Uddannelsesudvalget.

Fokusområder:

- Udvikle og implementere en bosætningsstrategi og handleplan.

Implementering

Business Hjørring har et godt udgangspunkt for at kunne gennemføre ovenstående indsatser.

Den unikke synergi mellem virksomhedskonsulenter og erhvervs-konsulenter skaber mulighed for at tænke bredt i mødet med virksomhederne, samtidig med at specialiseringen giver mulighed for at komme i dybden med konkrete udfordringer.

Det samlede netværk internt i Hjørring Kommune og til eksterne samarbejdspartnere understøtter målet om at kunne identificere værdiskabende løsninger til alle virksomheder.

Samtidig råder Business Hjørring over stærke kompetencer inden for projektstyring og kommunikation, hvilket ligeledes kan understøtte samarbejdet med virksomhederne.

Målsætninger

Sammen skaber vi løsninger, og derfor er Business Hjørrings fremmeste målsætning mere samarbejde. Sammen kan vi hjælpe til at virksomhederne kan se potentialer, nye muligheder og løsninger eller ændre adfærd for at nå den udvikling de søger.

Det kan omsættes i tre konkrete målsætninger i 2023:

400 **360-gradersbesøg**
med fokus på virksomhedens potentiale

Samarbejdsgraden
med de lokale virksomheder skal øges

Aktivitetsniveauet hos
Garantipartnerne i Ungegarantien skal stige

360-gradersbesøg er kernen i Business Hjørring samarbejde med virksomheder. Besøgene er med til at identificere nye tiltag, som kan skabe værdi i virksomhederne. De første erfaringer fra 2022 er positive, og derfor sættes et konkret måltal på 400 360-gradersbesøg i 2023.

Samarbejdsgraden dækker over antallet af unikke virksomheder, som Business Hjørring samarbejder med om en erhvervsfremmende eller beskæftigelsesrettet indsats. Målsætningen om en øget samarbejdsgrad giver mening, fordi flere samarbejdspartnere blandt virksomhederne skaber flere løsninger.

Ungegarantien skal forsat udvikle sig 2023. Flere unge skal opleve udsyn i virksomhederne på vej mod deres positive destination, hvilket er en af Ungegarantiens strategimål. Derfor er det et mål, at aktivitetsniveauet hos Garantipartnerne skal op. Vi vil arbejde for, at hver enkelt Garantipartner giver plads til flere unge.

Med disse tre centrale målsætninger ser Business Hjørrings frem til et frugtbart 2023 med virksomhederne i centrum.

Business Hjørring
November 2022